

STICHTING
SOCIAAL
WERK



Jaarplan

2015

Nijmegen, januari 2015



Inleiding

In het jaar 2015 zullen een aantal speerpunten centraal staan:

- het, door middel van een startconferentie, publicitair starten van de bijzondere leerstoel en academische werkplaats
- het opstarten van reguliere themabijeenkomsten
- de voorbereiding van de jaarconferentie van 2016
- het definitief vaststellen van het onderzoeksprogramma
- het werven van nieuwe onderzoeksopdrachten
- het profileren van de activiteiten van de stichting
- het verwerven van de benodigde financiële fondsen.

Startconferentie

Op vrijdag 27 februari zal de startconferentie plaatsvinden met als titel "Samen sterk voor sociaal werk". Deze heeft vooral als doelstelling om de stichting en de hoogleraren op de kaart te zetten. Tijdens deze bijeenkomst zullen zij zich presenteren met hun voorlopige onderzoekskader. Daarnaast zullen vertegenwoordigers van alle belangengroepen acte de préséance geven over een aantal belangrijke thema's binnen het sociaal werk.

Themabijeenkomsten

De stichting presenteert zich niet alleen via een jaarlijkse conferentie, maar ook door middel van themabijeenkomsten. Deze hebben als doel een platform te vormen waar de praktijk en onderzoekers samen komen om vorderingen (research previews) en nieuwe initiatieven te bespreken en af te stemmen. Daarmee poogt de stichting defragmentatie van het onderzoek binnen het sociaal domein tegen te gaan. In 2015 zal tenminste één themabijeenkomst plaatsvinden.

Jaarconferentie 2016

In 2015 zullen ook de voorbereidingen starten voor de jaarconferentie van 2016. Deze zal zich richten op de doelgroep van de sociaal werker: de cliënt. Vertegenwoordigers van cliëntgroepen zullen de ruimte krijgen om hun visie te geven en ervaringen te delen over het sociaal werk in Nederland.

Het onderzoeksprogramma

Al vrij snel na de opstarten van de bijzondere leerstoel en academische werkplaats op 1 juli 2014, dienden zich een aantal onderzoeksprojecten aan die opgepakt konden worden, ook zonder een vooraf afgestemd onderzoekskader. Het ontwikkelen van een goed uitgebalanceerd onderzoeksprogramma vraagt echter om bijzondere aandacht. De wensen van alle belanghebbenden dienen zoveel mogelijk gerealiseerd te worden, binnen de beschikbare tijd van de hoogleraren. In de loop van 2015 moet dan ook duidelijk worden welke specifieke onderzoeksvragen de sponsors aan de hoogleraren willen voorleggen. Doelstelling is dat nog vóór de zomer van 2015 het definitieve onderzoeksprogramma in de vorm van een publicatie gepresenteerd kan worden.

Onderzoeksopdrachten

Onderzoek binnen de leerstoel en de academische werkplaats vindt plaats door de hoogleraren samen met promovendi en science practitioners. De financiering van hun onderzoek vindt plaats door derden. Naarmate er meer onderzoeken plaatsvinden



binnen de leerstoel en academische werkplaats en de resultaten daarvan bekend worden, zal dit een stimulerende werking hebben in het starten van nieuw onderzoek. Promotieonderzoeken zullen de hoogleraren helpen om zich in de internationale vakpers te profileren. In de loop van 2015 zullen de eerste publicaties over onderzoeken die binnen de leerstoel/academische werkplaats gedaan zijn verwacht kunnen worden.

Op onze website zal binnenkort informatie verstrekt worden over de procedure om onderzoeken, science practitioners en promovendi aan te melden.

Profilering

De Stichting Sociaal Werk profileert zich binnen het sociaal domein via haar website en een nieuwsbrief die aan het begin van ieder kwartaal verschijnt. Gedurende 2015 zal de inhoud van deze website verder afgestemd worden met die van de academische werkplaats Sociaal Werk bij de Tilburg University. Informatie over de inhoud en voortgang van onderzoek zal via de website van de academische werkplaats bekend gemaakt worden. De website van de stichting zal zich richten op de meer algemene wetenswaardigheden, zoals de activiteiten van de hoogleraren en die van de stichting. Daarnaast zullen geïnteresseerden zich kunnen inschrijven van het automatisch ontvangen van de nieuwsbrief.

Fondsenwerving

Een bijzondere uitdaging blijft het vinden van voldoende fondsen om de begroting van de stichting te kunnen dekken. De economische situatie in het sociaal domein werkt daarbij enigszins tegen. Voor veel organisaties zijn de budgetten onzeker. Hoewel er veel sympathie is voor de activiteiten van de stichting, is het voor veel organisaties niet mogelijk om sponsoring te kunnen toezeggen, zeker ook niet voor een langere periode. Gedurende het jaar 2015 zullen echter voortdurend initiatieven genomen worden om nieuwe sponsors te vinden. Daarbij zal gezocht worden naar sponsors uit alle relevante groepen stakeholders.

Nijmegen, januari 2015

Bestuur Stichting Sociaal Werk