



De kernactiviteiten voor het jaar 2014 waren:

- opstarten bijzondere leerstoel en academische werkplaats
- bestuurszaken en -wisseling
- voorbereiden startconferentie
- marketing en fondsenwerving

### Opstarten Bijzondere leerstoel en academische werkplaats Sociaal Werk

Vanaf januari 2014 t/m juni 2014 is veel tijd besteed aan het samenstellen van de documenten en financiële overzichten die nodig waren om het akkoord te kunnen krijgen van de sponsors en het College van Bestuur van de Tilburg University voor het oprichten van de leerstoel en academische werkplaats. Dat lukte zodat per 1 juli 2014 Prof. dr. René Schalk als bijzonder hoogleraar en Prof. dr. Tine Van Regenmortel als hoofd van de academische werkplaats van start konden gaan.

### Bestuurszaken en -wisseling

Het bestuur kwam in 2014 vier keer bijeen om de voortgang in de werkzaamheden te bespreken. Kernthema's tijdens deze vergaderingen waren:

- het realiseren van de bijzondere leerstoel/academische werkplaats
- het onderzoekskader van de hoogleraren
- de inhoud en opzet van de startconferentie werd besproken
- het beleidsplan 2014-2019 van de stichting werd goedgekeurd
- het huishoudelijk reglement werd goedgekeurd
- het jaarplan 2014 werd goedgekeurd
- de begroting voor 2014 werd goedgekeurd
- financiële zaken en fondsenwerving kregen voortdurend aandacht.

In februari gaf mevrouw drs. J. Kieneker, bestuurslid namens de MO-groep, aan dat zij per 1 juni vervangen zal worden door de heer J. Verhoeven MPM. Per 1 september trad Prof. dr. R. Scholte toe in het bestuur als vertegenwoordiger van de wetenschap.

### Voorbereiden startconferentie

Als thema voor de startconferentie werd gekozen voor: Samen sterk voor sociaal werk! Vanaf juli 2014 werden de beoogde sprekers benaderd. Het voornemen was om alle belangengroepen van het sociaal werk in Nederland aan bod te laten komen. Ook werd contact gelegd met andere onderzoeksinstituten in Nederland. In samenwerking met Tranzo en de Tilburg University werd de logistiek en marketing bepaald. Medio november werd het programma definitief vastgesteld. In december werd de datum van de startconferentie extern gecommuniceerd.

### Marketing en fondsenwerving

In het kader van de fondsenwerving werden 24 organisaties één of meerdere keren benaderd en/of bezocht. Doel was ruchtbaarheid te geven aan het bestaan van de stichting en haar activiteiten, en daarnaast interesse op te wekken voor sponsoring. Tijdens de bezoeken werd een digitale presentatie gegeven over de achtergronden, inhoud en bezetting van de leerstoel en de academische werkplaats. Al de bezochte organisaties ontvingen een informatiemap met documentatie over de stichting en de sponsormogelijkheden. Duidelijk werd dat bijna alle bezochte organisatie veel sympathie tonen, maar veelal momenteel niet in staat zijn om een financiële bijdrage te leveren.

In de maanden juli en oktober verschenen er Nieuwsbrieven om geïnteresseerden op de hoogte te stellen van de activiteiten van de stichting.